

Δευτέρα, 30 Μαρτίου
Θεματικές Ενότητες «Επιχειρηματικότητα»
Εισηγητής: Κωνσταντίνος Κυρίτσος

08.30 – 09.00 Προσέλευση – Καφές

09.00 – 10.30 Εισαγωγή, όραμα & αποστολή

- Μικρές ιστορίες που εμπνέουν
- Τι είναι & τι δεν είναι ο επιχειρηματίας
- Φιλτράρισμα Ιδεών – Concepts μέσα από περίγραμμα – mapping αγορών & επιχειρήσεων (Acumen – StudySmart ©)
- Όραμα & Στρατηγική μιας επιχείρησης

10.30 – 10.45 Διάλειμμα – Καφές

10.45 – 12.15 Εμπλεκόμενοι & Εξωτερική Ανάλυση

- Ανάλυση των Stakeholders
- Μελέτη Εξωτερικού Περιβάλλοντος (External Assessment & Models)
- Ανάλυση ανταγωνισμού & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα) Competitive Advantage
- Η αγορά μου - Forecasting & Trends
- Η σημασία της διαχείρισης ρίσκου

12.15 – 12.30 Διάλειμμα – Καφές

12.30 – 14.00 Εσωτερική ανάλυση & το ανταγωνιστικό πλεονέκτημά μου (α' μέρος)

- Μελέτη Εσωτερικού Περιβάλλοντος (Internal Assessment & Models)
- Capabilities & Resources
- CSFs – KPIs – πώς & γιατί

14.00 – 15.00 Διάλειμμα – Γεύμα

15.00 – 16.30 Εσωτερική ανάλυση & το ανταγωνιστικό πλεονέκτημά μου (β' μέρος)

- SWOT (static) - SWOT (dynamic)
- Η στρατηγική σου με βάση το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Jump Start your idea in e-Commerce

30 & 31 Μαρτίου 2015

Τρίτη, 31 Μαρτίου

Θεματικές Ενότητες «Digital Strategy & e-Commerce»

Εισηγητής: Παναγιώτης Γκεζερλής

08.30 – 09.00 Προσέλευση - Καφές

09.00 – 09.30 Το e-Commerce στην Ελλάδα - Στοιχεία Αγοράς

09.30 – 10.00 Πως να επιλέξουμε πλατφόρμα και τεχνικό συνεργάτη για το e-shop μας

10.00 – 10.30 Σύνοψη των Νομικών Θεμάτων του e-Commerce

10.30 – 10.45 Διάλειμμα – Καφές

10.45 – 12.45 Online Marketing για το e-shop

- Social Media
- SEO
- Adwords CPC
- Facebook CPC
- e-mail Marketing
- Affiliate Marketing

12.45 – 13.00 Διάλειμμα – Καφές

12.30 – 13.00 e-Business Plan & Στρατηγική για το e-shop

13.00 – 13.30 Σημαντικά KPIs & Google Analytics

13.30 – 14.00 Operations στο e-Commerce

- customer support
- e-Payments
- e-Logistics

14.00 – 15.00 Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

15.00 – 16.00 Πώς κάνουμε έρευνα ανταγωνισμού

16.00 – 17.00 Πως προσεγγίζω τις αγορές του εξωτερικού για εξαγωγές