

Παρασκευή, 27 Ιουνίου
Θεματικές Ενότητες «Επιχειρηματικότητα» και «Start up & Venture Capital»
Εισηγητής: Κωνσταντίνος Κυρίτσης

08.30 – 09.00 Προσέλευση – Καφές

09.00 – 10.30 Εισαγωγή, όραμα & αποστολή

- Μικρές ιστορίες που εμπνέουν
- Τι είναι & τι δεν είναι ο επιχειρηματίας
- Φιλτράρισμα Ιδεών – Concepts μέσα από περίγραμμα – mapping αγορών & επιχειρήσεων (Acumen – StudySmart ©)
- Όραμα & Στρατηγική μιας επιχείρησης

10.30 – 10.45 Διάλειμμα – Καφές

10.45 – 12.15 Εμπλεκόμενοι & Εξωτερική Ανάλυση

- Ανάλυση των Stakeholders
- Μελέτη Εξωτερικού Περιβάλλοντος (External Assessment & Models)
- Ανάλυση ανταγωνισμού & Ανταγωνιστικό Πλεονέκτημα) Competitive Advantage
- Η αγορά μου - Forecasting & Trends
- Η σημασία της διαχείρισης ρίσκου

12.15 – 12.30 Διάλειμμα – Καφές

12.30 – 14.00 Εσωτερική ανάλυση & το ανταγωνιστικό πλεονέκτημά μου

- Μελέτη Εσωτερικού Περιβάλλοντος (Internal Assessment & Models)
- Capabilities & Resources
- CSFs – KPIs – πώς & γιατί
- SWOT (static) - SWOT (dynamic)
- Η στρατηγική σου με βάση το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- Basics of Marketing (θα αναπτυχθεί εκτενώς στη δεύτερη ημέρα)

14.00 – 15.00 Διάλειμμα – Γεύμα

15.00 – 16.30 “Applying successful international methods to assist new entrepreneurs build their startup”

Guest Speaker: Λουκάς Πηλίτσης

Σάββατο, 28 Ιουνίου

Θεματικές Ενότητες «Επιχειρηματικότητα» & «Digital Strategy & e-Commerce»

08.30 – 09.00 Προσέλευση - Καφές

09.00 – 10.30 “Το επιχειρηματικό μου πλάνο βήμα – βήμα

- Στρατηγικές Ανάπτυξης Growth Strategies
- Business Plan - Τα περιεχόμενα (χτίζεται ουσιαστικά από την αρχή του workshop) – outline (πρακτικά παραδείγματα)
- Το πρώτο Budget - template
- Πώς η ιδέα μπορεί να φέρει έσοδα – Monetization (μεθοδολογίες & business models)
- Βιωσιμότητα

10.30 – 10.45 Διάλειμμα – Καφές

10.45 – 12.15 Εισαγωγή – Digital Strategy
Εισηγητής: Τάσος Βελιάδης

- Digital Strategy: Ποιες είναι οι βασικές πληροφορίες που πρέπει να αξιολογήσουμε
- Trends/Insights: Ποια trends είναι εκείνα τα οποία μας βοηθάνε να επιλέξουμε μια στρατηγική
- Ανάλυση των μέσων: Ποια μέσα είναι τα πιο κατάλληλα για το σκοπό μας
- Brief: Ποιες πληροφορίες πρέπει να περιλαμβάνονται και τι μπορούμε να περιμένουμε από το συνεργάτη μας
- KPIs / Metrics: Όλα είναι μετρήσιμα στο digital, αλλά ποια είναι τα νούμερα τα οποία πρέπει πραγματικά να μετράμε;

12.15 – 12.30 Διάλειμμα – Καφές

12.30 – 14.00 Social Media
Εισηγητής: Γιώργος Αναγνωστόπουλος

- Social Media (Basics): Introduction Content strategy on Social Media
- Facebook: Page, Ads, Apps
- Twitter, YouTube, LinkedIn, Google +, Monitoring
- Social Media (Advanced)
- Facebook (Advanced): Insights (Statistics), EdgeRank
- Instagram, Pinterest, Four Square, Earned media: Blogs Forums
- Posts on own media & other

14.00 – 15.00 Διάλειμμα – Ελαφρύ γεύμα

15.00 – 15.45 Web & Search - Πως δένουμε πρακτικά τη στρατηγική μας με το digital
Εισηγητής: Γιώργος Αναγνωστόπουλος

- Introduction: Η διαφορά μεταξύ Search & Social
- Analytics Conversion Google Adwords Search Engine Optimization
- Google Webmaster Tools Email Marketing Mobile Affiliates

15.45 – 16.00 Διάλειμμα – Καφές

16.00 – 16.45 Wrap up
Εισηγητής: Γιώργος Αναγνωστόπουλος

- Digital Consultant: Σε ποιες περιπτώσεις χρειαζόμαστε έναν σύμβουλο ο οποίος να μπορεί να επιβλέψει τη διαδικασία ανάθεσης και υλοποίησης της ψηφιακής στρατηγικής.