



Ενότητα 1

Πλαίσιο λειτουργίας των τουριστικών ενοικιαζόμενων κατοικιών, επαύλεων και των ενοικιαζόμενων επιπλωμένων διαμερισμάτων

Εισηγητής: Δάφνη Μπατσαρά

- 09:00 – 09:30** Τι χαρακτηριστικά θα πρέπει να έχει το ακίνητό μου, ώστε να μπορώ να το εκμεταλλευτώ τουριστικά;
- 09:30 – 10:30** Ποιες είναι οι ελάχιστες υποχρεωτικές απαιτήσεις υποδομής; Χρειάζεται να έχω άδεια λειτουργίας; Χρειάζεται το τουριστικά εκμεταλλεύσιμο ακίνητο να έχει ειδικό σήμα λειτουργίας;
- 10: 45 – 12:00** Υπάρχει πρόβλεψη ελεγκτικής διαδικασίας από τις αρμόδιες αρχές; Ποιες οι αρνητικές συνέπειες βάσει της τουριστικής νομοθεσίας; Πώς μπορώ να προφυλαχθώ;
Ανάπτυξη θεμάτων ασφάλειας – αστικής ευθύνης. Πλαίσιο διαχείρισης ακινήτων.

Τιμολόγηση μη κύριων τουριστικών καταλυμάτων – θέματα εγγυήσεων

Εισηγητής: Ντόρα Παυλίδου

- 12:15 – 13:00** Τιμολόγηση ενοικίασης τουριστικών ακινήτων.
- 13:05 – 14:00** Πώς καθορίζονται πρακτικά τα θέματα εγγυήσεων ή αποκατάστασης ζημιών; Θέματα που συνδέονται με «Cancellation Policy». Εργαλεία τιμολόγησης.

Φορολογικό πλαίσιο λειτουργίας

Εισηγητής: Παναγιώτης Βουτσινάς

- 14:30 – 15:45** Φορολογικά θέματα και αρνητικές συνέπειες (κυρώσεις).
- 16:00 – 17:00** Ποια είναι η φορολόγηση για τα παραπάνω καταλύματα; Τι θα πρέπει να προσέξω;

Ενότητα 2

Τεχνικές διαμόρφωσης χώρου στα τουριστικά καταλύματα. Αποτελεσματική και επιτυχημένη φιλοξενία. Προώθηση των τουριστικών καταλυμάτων.

Εισηγητής: Ντόρα Παυλίδου

- 09:00 – 09:30** Ποιοι θα πρέπει να είναι οι τρόποι διαμόρφωσης των εσωτερικών χώρων;
- 09:30 – 10:30** Τεχνικές διαμόρφωσης χώρου, ώστε να εξασφαλίζονται οι προβλεπόμενες υποχρεωτικές απαιτήσεις εξοπλισμού και υπηρεσιών.
- 10:45 – 12:00** Πώς μπορούμε να ρυθμίσουμε θέματα εξασφάλισης τεχνικής υποστήριξης; Πώς μπορούμε να εντοπίσουμε προσφορές εταιρειών σχετικά με : λευκά είδη, έπιπλα, προτάσεις ανακαίνισης κ.τ.λ.
-

Αποτελεσματική και επιτυχημένη φιλοξενία

Εισηγητής: Ντόρα Παυλίδου

- 12:15 – 13:00** Η επιτυχημένη φιλοξενία στα πλαίσια λειτουργίας του τουριστικού καταλύματος. Πώς επιλέγω τις βέλτιστες πρακτικές; Πώς μπορώ να κερδίσω τον πελάτη μου;
- 13:05 – 14:00** Πρόσθετες υπηρεσίες: σύσταση διαδρομών με χάρτη, αξιοθέατα, εστιατόρια κ.τ.λ. Υπηρεσίες premium φιλοξενίας. Ποιες είναι οι δημοφιλέστερες δραστηριότητες, σε ποιες χρονικές περιόδους;
-

Προώθηση των τουριστικών καταλυμάτων

Εισηγητής: Ντόρα Παυλίδου

- 14:30 – 15:45** Σχεδιάζοντας μια πολιτική προώθησης πωλήσεων. Πώς καθορίζονται θέματα συνεργασίας με εταιρεία, καθώς και είσπραξης ενοικίων; Τα επιχειρηματικά δώρα. Guest experience. Guidebook. Η φιλοσοφία και ο ρόλος του άμεσου μάρκετινγκ. Θέματα κόστους.
- 16:00 – 17:00** Τρόπος λειτουργίας του Digital Marketing. Πώς λειτουργεί πρακτικά και πόσο θα μου στοιχίσει; Ποιο τρόπο προώθησης με συμφέρει να επιλέξω; Θέματα μετακίνησης των ενοικιαστών.