



Αθήνα, 06 & 07 Ιουλίου 2016

Εισηγητής: Μαρία Πετροπούλου

**Τετάρτη, 06 Ιουλίου**

---

**16:00-18:00**    **Agenda, Στόχοι σεμιναρίου**

**Εσωτερική οργάνωση και επικοινωνία στην επιχείρηση**

**e-mails**

Δημιουργία και διαχείριση της αλληλογραφίας, εσωτερική και εξωτερική έγγραφη επικοινωνία μέσω e-mail

**Εργαλεία για την οργάνωση & την επικοινωνία**

Ημερολόγιο, communication teams, εργαλεία που προσφέρουν τα μέσα ηλεκτρονικής επικοινωνίας

---

**18:00-18:15**    **Διάλειμμα**

---

**18:15-20:00**    **Χρήση και ασφάλεια δεδομένων**

Γιατί χρησιμοποιούμε για αποθήκευση δεδομένων το νέφος (icloud, Googledrive)

Περιπτώσεις χρήσης & παραδείγματα

**Εργαλεία για την ανάπτυξη της επιχείρησης στο διαδίκτυο**

(εκπαίδευσης, πρόσληψης & αξιολόγησης ανθρώπινου δυναμικού)

---



## Πέμπτη, 07 Ιουλίου

---

**9:00-11:00**      **Εργαλεία εξωτερικής επικοινωνίας της επιχείρησης και εφαρμογή τους στην πράξη**

**Marketing & Digital Marketing** για την προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης

**Κοινωνικά Δίκτυα (Social Networks)**

Πώς επηρεάζουν την επιχείρηση και πώς τα αξιοποιούμε για να έχουμε πρόσβαση σε περισσότερους πελάτες

---

**11:00-11:15**      Διάλειμμα

---

**11:15-13:00**      **Instagram**

Πώς μπορούμε να το εκμεταλλευτούμε για την προώθηση της επιχείρησης

**LinkedIn**

Πώς μπορούμε να το χρησιμοποιήσουμε για την απήχηση της επιχείρησης στον επιχειρηματικό χώρο

---

**13:00- 13:45**      Ελαφρύ γεύμα

---

**13:45-15:00**      **Facebook – FanPage & Διαφήμιση**

Δημιουργία FanPage

Οργάνωση και Λειτουργία της FanPage

Η στρατηγική μου στα Social Media

---

**15:00-15:15**      Διάλειμμα

---

**15:15-17:00**      **Workshop – Πρακτική Άσκηση**

Δημιουργούμε την fanpage της επιχείρησης στο Facebook

Διαφήμιση – παραδείγματα καμπάνιας

Σχεδιάζουμε και υλοποιούμε διαφημιστική καμπάνια στο Facebook

---