

e –Academy “Digital Marketing Practitioner”

1. Fundamentals of Digital Marketing

Στην ενότητα αυτή αναλύονται σε εισαγωγικό επίπεδο οι βασικές αρχές και πρακτικές του Digital Marketing, ώστε να εξοικειωθούν οι αρχάριοι και να εμπεδώσουν οι πιο έμπειροι. Θα γνωρίσετε τις μοναδικές και επικερδείς δυνατότητες που δίνει το Digital Marketing, τον τρόπο ανάπτυξης μιας ολοκληρωμένης Digital Marketing στρατηγικής, τα βασικότερα Digital Marketing Channels, τον τρόπο υλοποίησης μιας επιτυχημένης Digital Marketing Καμπάνιας καθώς και μέτρησης των αποτελεσμάτων που θα αποφέρει.

- Εισαγωγή στο Digital Marketing – Βασικές έννοιες
- Digital Channels & Digital Environment
- Touch Points
- Digital Marketing Strategy
- Digital Marketing Metrics

2. Pre-learning course

Πρόκειται για ένα 3ωρο προετοιμασίας, στο οποίο οι συμμετέχοντες του προγράμματος θα εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες του Digital Marketing, για την απρόσκοπτη περαιτέρω παρακολούθηση του προγράμματος. Στην τρίωρη αυτή εκπαίδευση θα μοιραστεί στους συμμετέχοντες το γλωσσάρι με όλες τις έννοιες και την ορολογία του προγράμματος. Ο εισηγητής θα αναλύσει στους σπουδαστές όλες τις ορολογίες και θα λύσει τυχόν απορίες των συμμετεχόντων, έτσι ώστε όλοι να μπορούν να παρακολουθήσουν το πρόγραμμα και τους εισηγητές του.

3. Digital Publishing

Το Digital Publishing περιλαμβάνει την ψηφιακή έκδοση βιβλίων, ψηφιακών περιοδικών και την ανάπτυξη ψηφιακών βιβλιοθηκών και καταλόγων.

Μια και τα Digital Μέσα έχουν πρωταγωνιστικό ρόλο στην ενημέρωση και ψυχαγωγία, η εκπαιδευτική ενότητα έχει στόχο να ενημερώσει για τις εξελίξεις του Digital Publishing, αφιερώνοντας χρόνο σε θέματα όπως δημιουργία περιεχομένου, advertisement, SEO, programmatic, κτλ.

4. Growth Hacking

Σε αυτή την εκπαιδευτική ενότητα γίνονται αναφορές σε καινοτόμες digital marketing πρακτικές και εργαλεία που επιτρέπουν την υλοποίηση marketing ενεργειών βασισμένων σε δεδομένα και μετρήσεις, με όσο το δυνατόν μικρότερο κόστος υλοποίησης και μεγαλύτερη αποτελεσματικότητα.

Το Growth Hacking είναι μια διαδικασία πειραματισμού στο Digital Marketing για τον εντοπισμό των αποτελεσματικότερων τρόπων ανάπτυξης μιας επιχείρησης. Χρησιμοποιεί εργαλεία στις email marketing καμπάνιες, ή πρακτικές για την βελτίωση του SEO ή viral marketing με στόχο την αύξηση του Conversion Rate και την γρήγορη ανάπτυξη της βάσης δυνητικών πελατών.

5. Presentation Skills

Η εκπαιδευτική ενότητα δίνει στους συμμετέχοντες του προγράμματος την ευκαιρία να εξοικειωθούν με πρακτικές και μυστικά για αποτελεσματικές παρουσιάσεις. Οι τεχνικές παρουσιάσεων είναι απαραίτητες για τον σύγχρονο marketer που καλείται να παρουσιάσει πλάνα στρατηγικής και επικοινωνίας σε πελάτες ή ακόμα και στην ίδια του την εταιρεία. Η ψυχραιμία, η άνεση λόγου, το χιούμορ, η σωστή ροή της πληροφορίας καθώς και η μετρημένη και αναλυτική όσο χρειάζεται αναφορά σε στατιστικά στοιχεία (λεπτομέρεια) και την μεγάλη εικόνα είναι αυτό που κερδίζει ακόμα και το πιο απαιτητικό κοινό.

6. Mobile Marketing

Το Mobile Marketing αποτελεί μια μοναδική ευκαιρία για το χτίσιμο μακροχρόνιων πελατειακών σχέσεων, δεδομένου ότι ολοένα και περισσότεροι πελάτες αλληλοεπιδρούν καθημερινά με mobile συσκευές. Η γνώση του mobile περιβάλλοντος και των Mobile Marketing στρατηγικών μπορεί να αποτελέσει σημαντική πηγή κερδοφορίας για μια σύγχρονη επιχείρηση.

Σε αυτή την ενότητα θα μάθετε τι είναι το Mobile Marketing, ποιες είναι οι Mobile Marketing στρατηγικές, πώς στήνεται μια επιτυχημένη Mobile Marketing καμπάνια και πώς μετράτε τα αποτελέσματά της.

- mCommerce
- mStrategy
- Mobile Advertising
- Mobile Metrics

7. SEO

Ένα από τα βασικότερα ζητήματα που καλούνται να αντιμετωπίσουν οι επαγγελματίες στον τομέα του digital είναι η κατάκτηση της βέλτιστης θέσης στις μηχανές αναζήτησης, δηλαδή το Search Engine Optimization. Το SEO είναι θεμελιώδες συστατικό της επιτυχίας ενός website, καθώς συνδέεται άμεσα με την αύξηση στο traffic του.

Στην ενότητα αυτή θα αποκτήσετε όλη τη γνώση που χρειάζεται για να είστε σε θέση να αναπτύξετε μια αποτελεσματική SEO στρατηγική. Θα κατανοήσετε τη διαδικασία του Keyword Research, του Link Building και τις τεχνικές δημιουργίας SEO friendly περιεχομένου για το website σας.

- Εισαγωγή στο SEO
- Keyword Research
- Περιεχόμενο & Τεχνικές
- Link Building Strategies
- Tools

8. Competition Analysis

Αναπόσπαστο στοιχείο μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής Marketing είναι η ανάλυση του ανταγωνισμού, κάτι που παίζει ακόμα πιο σημαντικό ρόλο στο Online Marketing. Ο ανταγωνισμός βρίσκεται μόλις ένα κλικ μακριά και γι' αυτό το λόγο απαιτείται συνεχής γνώση, μελέτη και μέτρηση των δυνατών και αδύνατων σημείων των ανταγωνιστών.

Μάθετε στην ενότητα του Competition Analysis όλα τα διαθέσιμα online εργαλεία μέτρησης και αξιολόγησης του ανταγωνισμού, χρησιμοποιώντας τα στην πράξη.

- Γιατί είναι απαραίτητη η ανάλυση του ανταγωνισμού
- Πώς γίνεται η ανάλυση ανταγωνισμού Online
- Online Competition Analysis Tools
- Πρακτική εφαρμογή

9. Selecting an Agency for your Website

Ένα από τα πιο καίρια ζητήματα που απασχολούν τους επαγγελματίες που δραστηριοποιούνται στο χώρο της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας είναι η επιλογή συνεργάτη για το στήσιμο ενός επιτυχημένου και usable website, προσαρμοσμένου στις ανάγκες τους.

Στην ενότητα αυτή θα μάθετε τεχνικές και tips με τις οποίες θα είστε σε θέση να θέσετε σωστά τους στόχους σας, να κάνετε έρευνα και να επιλέξετε τον κατάλληλο για εσάς συνεργάτη που θα αναλάβει τη δημιουργία ενός Website πλήρως προσαρμοσμένου στις ανάγκες σας.

- Αναγνώριση αναγκών και καθορισμός στόχων
- Έρευνα αγοράς
- Επιλογή κατασκευαστή ιστοσελίδας
- Επιλογή πλατφόρμας και τρόπου ανάπτυξης του site
- Τεχνικές για κατασκευή ενός επιτυχημένου website

10. eMail Marketing

Το eMail Marketing δίνει τη δυνατότητα προσέγγισης μεγάλου πελατειακού κοινού και δημιουργίας μακροχρόνιων σχέσεων με αυτό, με πολύ μικρό κόστος επένδυσης.

Στην ενότητα αυτή θα μάθετε τα πάντα για το eMail Marketing: πώς να δημιουργήσετε και να διαχειριστείτε μια mailing list και ένα personalized newsletter και τις πιο αποτελεσματικές τεχνικές για αύξηση του Conversion Rate. Ακόμα, θα έχετε την ευκαιρία δείτε στην πράξη πώς στήνεται μια ολοκληρωμένη eMail Marketing καμπάνια.

- Εισαγωγή στο eMail Marketing
- Τρόποι δημιουργίας Mailing List
- Τεχνικές δημιουργίας ενός επιτυχημένου newsletter
- Statistics & Reports
- Πρακτική εξάσκηση: στήσιμο eMail Marketing καμπάνιας

11. Δημιουργώντας Brand Online

Το Digital Marketing έχει θέσει νέους κανόνες για την εικόνα και την τοποθέτηση ενός brand στην online αγορά. Η συμπεριφορά του πελάτη ως επισκέπτη στο φυσικό κατάστημα και ως χρήστη του υπολογιστή είναι διαφορετική. Επομένως η διαφοροποίηση αυτή αποτελεί τη βάση για τη διαμόρφωση μιας διαφορετικής στρατηγικής.

Μάθετε στην ενότητα του Brand Online τι διαφοροποιεί το branding στο Digital Marketing από το παραδοσιακό. Τεχνικές και εργαλεία online branding και πώς να χρησιμοποιείτε τα Digital Channels για να χτίσετε την εικόνα που επιθυμείτε για το brand σας.

- Βασικές έννοιες Online Branding
- Digital Strategy
- Branding vs. eBranding
- Δημιουργία Online Brand Plan

12. Business Plan for an eBusiness

Όπως κάθε άλλη επιχείρηση, έτσι και ένα eShop απαιτεί τη δημιουργία ενός Business Plan, στο οποίο θα καθορίζονται οι στόχοι του σε ποιότητα και ποσότητα, οι προδιαγραφές λειτουργίας και τα οικονομικά στοιχεία του.

Μάθετε σε αυτή την ενότητα πώς στήνεται το Business Plan για μια εταιρία που δραστηριοποιείται στο e-Commerce, πώς καθορίζονται οι επιμέρους προδιαγραφές και οι στόχοι της αλλά και ο τρόπος που θα πραγματοποιηθούν.

- Γιατί είναι σημαντικό το Business Plan
- Βασικά Key Components ενός Business Plan
- Πραγματικά παραδείγματα εταιριών e-Commerce και ανάλυση P&L

13. Content Marketing

Σημαντικό μέρος της κίνησης ενός website, ακόμα και της κερδοφορίας, οφείλεται στην παροχή ποιοτικού, αξιοποιήσιμου και χρήσιμου περιεχομένου σε διάφορα digital κανάλια. Το Content Marketing βοηθά μια μάρκα στη διαμόρφωση της εικόνας της και το χτίσιμο σχέσεων με το ενδιαφερόμενο κοινό.

Μάθετε στην ενότητα του Content Marketing πώς να δημιουργείτε κίνηση στο site σας παρέχοντας περιεχόμενο στο κοινό σας, πώς το content θα σας βοηθήσει να αναρριχηθείτε στις πρώτες θέσεις των search engines και πώς να προσαρμόζετε το περιεχόμενό σας στα διάφορα digital κανάλια.

- Τι είναι το Content Marketing και γιατί είναι σημαντικό
- Content Marketing Strategy
- Πώς να δημιουργείτε valuable online content για το κοινό σας
- Content Marketing & SEO
- Content Marketing & Digital Channels

14. eLegal for Digital Marketing

Τα νέα δεδομένα στο Digital Marketing έχουν φέρει αλλαγές στον τρόπο που το brand προωθείται και διαφημίζεται και μαζί διάφορα νομικά ζητήματα που αφορούν ethics, privacy και πνευματική ιδιοκτησία.

Στην ενότητα αυτή θα μάθετε τους κανόνες δεοντολογίας που πρέπει να ακολουθεί ένας Digital Marketer στα Social Media, στις μηχανές αναζήτησης και γενικά στα Digital κανάλια προώθησης του brand.

- Νομικά ζητήματα στο Digital Marketing
- Προστασία περιεχομένου και πνευματική ιδιοκτησία
- Δεοντολογία και προώθηση brand σε digital κανάλια

15. Conversion Rate Optimization

Στην πλειοψηφία των περιπτώσεων όταν αναφερόμαστε σε ηλεκτρονικό εμπόριο ο απώτερος στόχος των online δραστηριοτήτων είναι ο απλός χρήστης να γίνει πιστός πελάτης. Με λίγα λόγια, στόχος είναι η πώληση και η δημιουργία σχέσεων με τους πελάτες.

Μάθετε στην ενότητα του Conversion Rate όλα τα μυστικά για να παρέχετε μοναδική User Experience και ευκολία στους χρήστες που επισκέπτονται στη σελίδα σας καθώς και για να βελτιστοποιήσετε το website ή τη landing page σας.

- Εισαγωγή στο Conversion Rate Optimization
- Usability
- Personalization
- User Insight Methods
- Μεθοδολογία Conversion Rate Optimization

16. Social Media

Τα Social Media είναι ευκαιρία για ένα brand να διαμορφώσει τη δική του επιθυμητή εικόνα προς το κοινό του και να αλληλεπιδρά μαζί του καθημερινά, χωρίς κανένα περιορισμό. Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης δίνουν τη δυνατότητα προσέγγισης μεγάλου κοινού σε ελάχιστο χρόνο και με χαμηλό κόστος.

Στην ενότητα αυτή θα αποκτήσετε γνώση για τον τρόπο που τα Social Media λειτουργούν και δημιουργούν αξία για τις επιχειρήσεις, θα γνωρίσετε τα Social Media Channels και τις Social Media πλατφόρμες, καθώς και τον τρόπο διάδοσης μηνυμάτων μέσω των Social Media. Επιπλέον θα αποκτήσετε πρακτική γνώση για το πώς στήνεται μια Social Media καμπάνια.

- Εισαγωγή στα Social Media
- Social Media Platforms and Channels
- Social Media Insights
- Social Media Ads
- Πρακτική εξάσκηση: στήσιμο Social Media καμπάνιας

17. Web Analytics

Η ενότητα των Web Analytics παρέχει όλη τη γνώση για τη μέτρηση και την αξιολόγηση δεδομένων και αποτελεσμάτων, με στόχο τη βελτιστοποίηση των online marketing δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης.

Μάθετε σε αυτή την ενότητα στην πράξη πώς να καθορίζετε σωστά metrics και KPIs, πώς να συγκεντρώνετε ποιοτικά και ποσοτικά δεδομένα, καθώς και τεχνικές για την ανάλυση και την αξιολόγησή τους.

- Εισαγωγή στα Web Analytics
- KPIs
- Analyzing Outcomes
- Experimentation
- Web Analytics & Multi – Channel

18. Pay Per Click

Το Pay Per Click advertising θέτει νέους όρους στη διαφήμιση και δίνει τη δυνατότητα πλήρους στόχευσης σε online κοινό, μειώνοντας σημαντικά το κόστος επένδυσης της εταιρίας. Η PPC διαφήμιση εμφανίζεται στο κοινό που επιθυμεί να τη δει, τη στιγμή που αναζητά στα search engines το διαφημιζόμενο προϊόν ή υπηρεσία.

Στην ενότητα αυτή θα αποκτήσετε γνώση σχετικά με το πώς θα στήνεται και θα διαχειρίζεται ολοκληρωμένες PPC καμπάνιες, πώς θα καθορίζετε τα συγκεκριμένα target audiences των καμπανιών και πώς θα μετράτε τα αποτελέσματά τους. Ακόμα, θα έχετε τη δυνατότητα να στήσετε τη δική σας PPC καμπάνια, αποκτώντας πρακτική εμπειρία.

- PPC Fundamentals
- Targeting Practices & Keyword Targeting
- Campaigns & Adgroups
- Measuring Performance
- Πρακτική εξάσκηση

19. Affiliate Marketing

Στην ενότητα αυτή θα αποκτήσετε γνώση για τον τρόπο λειτουργίας της πιο επιτυχημένης πρακτικής Performance Marketing. Ξεκινώντας από βασικές έννοιες, όπως τι είναι το Affiliate Marketing και πώς λειτουργεί για τον διαφημιζόμενο και τον affiliate, θα εμβαθύνετε σε εργαλεία και πρακτικές διαφήμισης και τρόπους αύξησης της κερδοφορίας για ένα website.

Μέσα από ρεαλιστικά case studies θα έρθετε σε επαφή με επιτυχημένα Affiliate Marketing παραδείγματα της παγκόσμιας online αγοράς.

- Εισαγωγή στο Affiliate Marketing
- Πώς λειτουργεί το Affiliate Marketing
- Είδη Affiliate Marketing
- Το affiliate για τον διαφημιζόμενο & για τον affiliate
- Παραδείγματα επιτυχημένου Affiliate Marketing
- Affiliate Marketing Tools

20. eCommerce Fundamentals

Σε αυτή την ενότητα θα αποκτήσετε βασικές γνώσεις για το eCommerce. Θα γίνει αναφορά στο πώς δημιουργείται, πώς λειτουργεί και πώς παράγει αξία ένα eShop. Ακόμα, θα μάθετε τις πρακτικές για προσέγγιση δυνητικών πελατών που ενδιαφέρονται για το προϊόν ή την υπηρεσία σας, μέσα από το website ή το eShop σας.

- Τι είναι το eCommerce
- Πώς λειτουργεί ένα eShop
- Τι είναι το Lead Generation
- Τα leads και ο ρόλος τους στη προσέλκυση πελατών και τη δημιουργία κέρδους

21. Instore Technologies for Digital Experiences

Κατά τη διάρκεια της συγκεκριμένης εκπαιδευτικής ενότητας, παρουσιάζονται νέες τεχνολογίες που μπορούν να αλλάξουν δραστικά την εμπειρία του πελάτη μέσα στο φυσικό κατάστημα ή να καταγράψουν τη συμπεριφορά του δίνοντας τη δυνατότητα στο τμήμα marketing για νέες ενέργειες προβολής αξιοποιώντας τα digital κανάλια.

Πρόκειται για ψηφιακή τεχνολογία που κερδίζει ολοένα και περισσότερο έδαφος αφού παρέχει τη δυνατότητα για την καταγραφή της κίνησης και συμπεριφοράς των πελατών στο φυσικό κατάστημα. Συγκεκριμένα μπορεί να καταγράψει δεδομένα όπως ποιο ράφι προτιμούν οι πελάτες, ποιο κομμάτι του φυσικού καταστήματος συγκεντρώνει μεγαλύτερη επισκεψιμότητα, ποιες ώρες η επισκεψιμότητα είναι στο pick και πόσος κόσμος βρίσκεται στο κατάστημα, ποιοι πελάτες έχουν ενεργοποιημένο το Bluetooth του κινητού τους και πολλά ακόμα.

22. Digital Marketing Strategy

Η στρατηγική για το Digital Marketing είναι απαραίτητη για μια επιχείρηση, τόσο για την δημιουργία ενός συγκροτημένου πλάνου των digital ενεργειών προβολής όσο και για την συνολική εναρμόνιση της προώθησης του προϊόντος ή της υπηρεσίας στα online κανάλια.

Ο καθορισμός του “niche” της αγοράς στο οποίο απευθύνεται το προϊόν ή η υπηρεσία, το προφίλ του πελάτη, η επιλογή των Digital Μέσων που θα αξιοποιηθούν για την προβολή της υπηρεσίας, ο καθορισμός των KPIs που θα επιτρέψουν στο τμήμα marketing να αντληφθεί αν είναι αποτελεσματικές οι ενέργειες είναι κάποια από τα θέματα που θα αναλυθούν στην εκπαιδευτική ενότητα Digital Marketing Strategy.

Κατά την εκπαίδευση υπάρχει και hands-on εργασία, σύμφωνα με την οποία οι συμμετέχοντες καλούνται να δημιουργήσουν concept και περιεχόμενο για μια καμπάνια Digital Marketing που να συνδέεται με την στρατηγική της επιχείρησης.

23. Customer Experience in an Omnichannel World

Σε ένα περιβάλλον που το φυσικό κατάστημα πολλές φορές συνυπάρχει και «ανταγωνίζεται» το ηλεκτρονικό και το αντίστροφο. Η εκπαιδευτική ενότητα έρχεται να δείξει πώς η εμπειρία του πελάτη μπορεί να βελτιωθεί όταν η σχέση φυσικού και ηλεκτρονικού καταστήματος, δεν ανταγωνίζεται η μια την άλλη αλλά συνυπάρχουν αρμονικά.

Στην εκπαιδευτική ενότητα γίνεται αναφορά στους τρόπους αξιολόγησης της εμπειρίας του πελάτη, στα εργαλεία που υπάρχουν διαθέσιμα για την καταγραφή του customer experience καθώς και τα κρίσιμα KPI's που βοηθάνε τόσο στην αξιολόγηση του επιπέδου των παρεχόμενων υπηρεσιών όσο και στην παρακολούθηση της ικανοποίησης του πελάτη σε βάθος χρόνου. Στο πλαίσιο της εκπαίδευσης παρουσιάζονται βέλτιστες πρακτικές campaign management για την διαχείριση παραπόνων.

24. Customer Journey

Η ενότητα Customer Journey σας προσφέρει όλο το θεωρητικό υπόβαθρο αλλά και πρακτικά εργαλεία που χρειάζεστε για την χαρτογράφηση του ταξιδιού των πελατών σας (Customer Journey Mapping- CJM) με στόχο την δημιουργία seamless εμπειριών των πελατών σας πέρα και πάνω από κανάλια επαφής και επιχειρηματικά silos. Μάθετε σε αυτή την ενότητα πώς να δημιουργείτε personas καταναλωτών, πως να αποτυπώνετε το χάρτη του ταξιδιού των πελατών σας, καθώς και τους τρόπους και τις εναλλακτικές για την επικύρωση των ταξιδιών με πραγματικούς καταναλωτές

- Χαρτογράφηση του ταξιδιού του πελάτη: τι είναι και γιατί το χρειαζόμαστε;
- Η υλοποίηση στην πράξη: τα βασικά στάδια και τα εργαλεία.
- Οι μεθοδολογίες validation του ταξιδιού με πραγματικούς καταναλωτές και τα μυστικά τους

Online Marketing Foundations

Τα Online Marketing Foundations αποτελούν πλήρεις διδακτικές ενότητες, οι οποίες παρέχουν όλη τη βασική γνώση γύρω από το Digital Marketing και τον τρόπο που αυτή εφαρμόζεται αποτελεσματικά στην πράξη.

Οι 8 Online Marketing ενότητες στις οποίες θα αποκτήσετε πρόσβαση μέσω e-learning είναι:

1. SEO - Danny Dover
2. Social Media - Paul Lewis
3. Conversion Optimization - Bryan Eisenberg
4. Web Analytics Foundations - Stephane Hamel
5. PPC Foundations - Brad Geddes
6. Mobile Marketing Foundations - Jeff Hasen
7. Content Marketing - Greg Jarboe
8. Email Marketing - Matt Bailey

OMCA Certification

Παρακολουθώντας τα Digital Marketing Foundation courses, έχετε εξασφαλίσει μια πλήρη προετοιμασία για τις εξετάσεις που σας οδηγούν στη διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση OMCA.

Η συμμετοχή σας στην online εξέταση για την απόκτηση της OMCA πιστοποίησης γίνεται κατόπιν αιτήματός σας και επικοινωνίας με την Εξέλιξη.

Σημείωση: Η συμμετοχή στις εξετάσεις OMCA εξασφαλίζεται κατόπιν αγοράς voucher αξίας \$225.

Για περισσότερες πληροφορίες και ερωτήσεις σχετικά με το σεμινάριο επισκεφθείτε το www.excelixi.org ή επικοινωνήστε με την κ. Άννα-Μαρία Κάλφα, τηλ. 210 62 91 413