



Δευτέρα, 14 Νοεμβρίου 2016

08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές

09:00 - 09:15 Welcome – Εισαγωγή

09:15 - 10:45 Χρησιμοποιώντας με επιτυχία τα Social Media για το ξενοδοχείο σας
Ε. Λιόγκα

10:45 - 11:00 Διάλειμμα – Καφές

11:00 - 12:00 Δημιουργώντας Online περιεχόμενο για το ξενοδοχείο σας
Ε. Λιόγκα

12:00 - 13:00 SEO: Ανεβάστε το ξενοδοχείο σας στα πρώτα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης
Ε. Λιόγκα

13:00 - 13:30 Πως διαχειρίζομαι τα online reviews από πελάτες
Ε. Λιόγκα

13:30 – 14:15 Αποτελεσματική συνεργασία με online μηχανές κρατήσεων & Online τουριστικά πρακτορεία για κερδοφόρες κρατήσεις
Δ. Σερίφης

14:15 – 14:45 Διάλειμμα – Light Lunch

14:45 – 15:15 Η διαδικτυακή διαδρομή του ταξιδιώτη
Δ. Σερίφης

15:15 – 16:15 Επιτυχημένος σχεδιασμός & βελτιστοποίηση website για περισσότερες κρατήσεις
Δ. Σερίφης

16:15 - 17:15 Web Analytics για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
Δ. Σερίφης

17:15 – 18:00 Adwords: διαφήμιση στο διαδίκτυο για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις
Δ. Σερίφης



Τρίτη, 15 Νοεμβρίου 2016

Εισηγητής: Π. Γκεζεργλής

08:30 - 09:00 Προσέλευση – Καφές

09:00 - 10:00 e-mail marketing για τους επισκέπτες του ξενοδοχείου σας

10:00 - 11:00 Πως κάνω έρευνα ανταγωνισμού online (εντός της περιοχής μου)

11:00 - 11:15 Διάλειμμα – Καφές

11:15 - 12:15 Διεθνές Digital Marketing για τον Κλάδο της Φιλοξενίας

12:15 - 13:45 Online business planning για ξενοδοχειακές επιχειρήσεις

13:45 - 14:15 Διάλειμμα – Light Lunch

14:15 – 18:00 Workshop: Δημιουργώντας την online στρατηγική της μονάδας μου