



# Digital Marketing Strategy

## Cutting Edge Courses



16 h with Rob Thurner

## Σχεδιασμός | Υλοποίηση | Επιτυχία

Χτίζοντας βήμα-βήμα την πιο αποτελεσματική  
Digital Marketing Στρατηγική.



εξέλιξη

ΚΕΝΤΡΟ ΒΙΩΣΙΜΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ  
ΟΜΙΛΟΣ ΤΡΑΠΕΖΑΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



## Τι είναι το πρόγραμμα Digital Marketing Strategy;

Η στρατηγική digital marketing, είναι το μέσο με το οποίο μια επιχείρηση μπορεί να επιτύχει τους στόχους της χρησιμοποιώντας, ανάλογα με το μέγεθός της, τα ψηφιακά κανάλια, τα social media και τα υπόλοιπα εργαλεία digital marketing.

Η στρατηγική θέτει ξεκάθαρους στόχους, συντελεί στην αναγνώριση των αναγκών και συμπεριφορών που έχουν οι πελάτες, των καναλιών που χρησιμοποιούν και του είδους του περιεχομένου που θα πρέπει να παραχθεί από την εταιρία για να κερδίσει την προσοχή του κοινού που την ενδιαφέρει. Απαντάει δηλαδή σε ερωτήσεις όπως γιατί, σε ποιους, πότε, πού, και με ποιον τρόπο.

Το «Digital Marketing Strategy», μέσα σε 16 ώρες εκπαίδευσης, πρακτικής άσκησης (workshops) και case studies, θα δώσει τις απαραίτητες γνώσεις που πρέπει να έχετε για να χτίσετε digital marketing στρατηγική καθώς και ποια βήματα πρέπει να ακολουθήσετε για να την υλοποιήσετε επιτυχημένα.

## Ποιες ενότητες καλύπτει;

- Welcome to digital revolution
- Agile mindset and business culture (workshop session)
- Know Your Customer (workshop session)
- Customer Journey mapping (workshop session)
- Design and building world class digital User Experiences (workshop session)
- Advanced Content Marketing (workshop session)
- Create social media masterplan (workshop session)
- Driving traffic through search and display marketing
- Building long term loyalty (workshop session)
- Analytics measurement & ROI models
- Action Plan (workshop session)

## Σε ποιους απευθύνεται;

- Στελέχη τμημάτων marketing και e-commerce εταιριών B2C και B2B
- Ιδιοκτήτες και στελέχη ηλεκτρονικών καταστημάτων
- Στελέχη advertising και media agencies

## Τι προσφέρει;

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος, θα μπορείτε να:

- Θέσετε ξεκάθαρους στόχους
- Αναγνωρίσετε το κοινό-στόχο και το αγοραστικό online και offline «ταξίδι» που ακολουθεί
- Κατανοήσετε τη σημασία και την αξία των διαφορετικών digital καναλιών για την απόκτηση νέων και την διατήρηση υπάρχοντων πελατών
- Σχεδιάσετε και να υλοποιήσετε ολοκληρωμένες digital καμπάνιες
- Μετρήσετε και να βελτιστοποιήσετε την απόδοση των καμπανιών, μεγιστοποιώντας το ROI τους